



Comunicado de prensa  
Bruselas, viernes 11 de octubre de 2019

## ¿Qué futuro para el plátano europeo?

Esta es la pregunta que se planteó a los responsables políticos europeos el 9 de octubre de 2019, durante un debate presidido por la Diputada de Madeira, la Sra. Cláudia Monteiro de Aguiar, en el Parlamento Europeo en Bruselas, en presencia de las organizaciones europeas de productores de plátanos de Guadalupe, Martinica, Madeira y Canarias.

*"Para construir el futuro de los productores europeos, tenemos el deber de preservar las dimensiones culturales y de identidad de sus territorios"*, declaró la Diputada Cláudia Monteiro de Aguiar.

Las producciones de plátanos de las Regiones Ultraperiféricas (RUP) de la Unión Europea son imprescindibles, ya que el tejido social y la vida rural de los territorios están fuertemente vinculados a esta actividad agraria. Pero a pesar de sus esfuerzos agroecológicos y su dinamismo, su destino sigue siendo más que incierto si no se aseguran las condiciones para una competencia justa y equitativa.

El 9 de octubre de 2019, los representantes políticos y los productores presentes en los salones de los Diputados expresaron de forma unánime su preocupación frente a los efectos de los acuerdos preferenciales sobre las importaciones de bananas provenientes de terceros países y apoyaron la propuesta de imponer a estas importaciones las mismas normas fitosanitarias y ambientales europeas que ya respetan las producciones europeas.

**La Dirección General de Comercio de la Comisión Europea ha destacado la diferencia en el valor que representa la producción europea de plátanos términos de calidad, respeto por el medio ambiente y protección social.**

El jefe de gabinete adjunto de la Comisaria Cecilia Malmström, Miguel Ceballos Barón, confirmó el compromiso de la Comisión de no reducir el arancel de 75 €/tonelada actualmente aplicado a las importaciones de banana provenientes de terceros países en virtud de los acuerdos comerciales. También reconoció la existencia de una diferencia de calidad entre las producciones de la UE y de terceros países y la necesidad de mejorar el cumplimiento de los compromisos sociales y medioambientales en el contexto de los acuerdos comerciales de la UE con terceros países.

El Sr. Ceballos Barón también recordó el compromiso asumido por la Comisión, el Consejo y el Parlamento Europeo, en el contexto de la Declaración conjunta de marzo de 2017 de las tres instituciones, en la que está escrito que: *"La Comisión seguirá llevando a cabo análisis periódicos de la situación del mercado y de los productores de plátanos de la Unión una vez expire el mecanismo de estabilización. Si se observa un deterioro grave de la situación del mercado o de la situación de los productores de plátanos de la Unión, habida cuenta de la importancia del sector del plátano para las regiones ultraperiféricas, la Comisión examinará la situación, junto con los Estados miembros y las partes interesadas, y decidirá acerca de la posibilidad de adoptar medidas apropiadas. La Comisión podrá convocar asimismo reuniones periódicas de seguimiento con los Estados miembros y las partes interesadas."*

### A favor de reglas de competencia equitativas

**Los productores europeos de plátano, reunidos en la APEB – Asociación de Productores Europeos de Banana y Plátano – adoptaron una Declaración el miércoles 9 de octubre en Bruselas, en la que expresan las siguientes peticiones:**

- *La consolidación del arancel en su nivel de 75 €/t para las bananas importadas en virtud de los acuerdos comerciales firmados y futuros, sin posibilidad de renegociación a la baja;*



CAMPAGNE FINANÇÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS



Comunicado de prensa  
Bruselas, viernes 11 de octubre de 2019

- *La instauración de un mecanismo de regulación del mercado para reemplazar el actual mecanismo de estabilización totalmente ineficaz y vencerá el 31 de diciembre de 2019;*
- *La obligación de que los productos agrícolas importados provengan de producciones que cumplan con las mismas reglas que las impuestas a los productores europeos, particularmente con respecto al uso de productos fitosanitarios, para garantizar reglas de competencia equitativas y transparencia para los consumidores europeos;*
- *Tanto en la agricultura convencional como en la agricultura ecológica, impedir que las producciones agrícolas comercialicen productos en la Unión Europea, si utilizan productos fitosanitarios prohibidos por la normativa europea;*
- *Los consumidores europeos tienen derecho a información transparente sobre las diferencias entre los modelos de producción de la UE y de terceros países, en la producción ecológica y convencional, y a un etiquetado claro para que puedan identificar el origen de los productos importados*

**"Nuestro sector es un modelo para todos los demás: los productores europeos de plátano son los mejores defensores de los consumidores europeos en términos de seguridad alimentaria. El plátano europeo es único, está adelantado a su tiempo frente a competidores que no juegan con las mismas herramientas. Para construir el futuro del sector, necesitamos el apoyo de nuestros responsables políticos para crear un espacio en el que la competencia sea un factor de progreso que ya no destruya el valor como sucede hoy. La Unión Europea debe ser la guardiana de nuestros valores. "**

*- Laurent de Meillac, presidente de APEB*

<b>CONTACTOS DE PRENSA</b>		
<p><b>UGPBAN</b> Union des Groupements de Producteurs de Bananes de Guadeloupe &amp; Martinique</p> <p>Karym Bagoee +33 7 78 20 57 27 +33 1 56 70 01 93 k.bagoee@ugpban.com</p>	<p><b>ASPROCAN</b> Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias</p> <p>Marta Rodríguez Ruiz +34 922 535 144 +34 690 876 356 m.rodriguez@platanodecanarias.net</p>	<p><b>GESBA</b> Empresa de Gestão do Sector da Banana, Lda.</p> <p>Agostinho Serrão +351 924404524 agostinho.serrao@gesba.pt</p>
<p><b>APEB</b> Avenue Louise 251 – bte 5 1050 Bruxelles +32 2 282 18 00</p>		



CAMPAGNE FINANÇÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS



Comunicado de prensa  
Bruselas, viernes 11 de octubre de 2019

## La producción de plátano en las Regiones Ultraperiféricas de Europa (RUP): un triple desafío económico, social y medioambiental

Cuando los consumidores europeos piensan en los productos agrarios cultivados en la Unión Europea, pocos de ellos tienen en cuenta los productos exóticos provenientes de las Regiones Ultraperiféricas de Europa. Sin embargo, el *Plátano de Guadalupe y Martinica*, el *Plátano de Canarias* y el *Plátano de Madeira* son las primeras producciones de plátano a nivel mundial en los ámbitos del **derecho laboral**, la **protección del medio ambiente** y el **uso de productos fitosanitarios**; y esto a pesar de las limitaciones climáticas (áreas tropicales y subtropicales) y su lejanía geográfica.

En Europa, se producen y comercializan **cerca de 700 000 toneladas de plátanos** de acuerdo con la **normativa europea**, que hoy es **la más exigente del mundo**. La producción de plátano en las RUP van aún más allá al respetar estándares ambientales muy estrictos que se han impuesto ellas mismas.

Por ejemplo, **en menos de 15 años, sus prácticas de producción han llevado a una reducción del 75% en el uso de pesticidas**. Para 2025, su objetivo es lograr una reducción adicional del 50%.

Además de estos compromisos ambientales, las producciones de plátano europea generan cerca de **40 000 empleos** (directos e indirectos) y **más de 500 millones** de euros de PIB neto. De este modo, aseguran la producción de un plátano europeo sostenible como resultado de las mejores prácticas agrícolas y garantizan, por sus actividades y los empleos creados, el mantenimiento del equilibrio de las zonas rurales en estas regiones.

## La mayor liberalización del mercado europeo: una amenaza para el plátano europeo

Con **6,5 millones de toneladas** de bananas y plátanos consumidos cada año, el **mercado europeo** es el **1<sup>er</sup> mercado de importación de bananas**, el 75% de las cuales proviene de países latinoamericanos. Pero los productores de bananas en estos terceros países están lejos de cumplir con las mismas obligaciones sociales, ambientales, sanitarias y fitosanitarias que en Europa. Una competencia desleal que sufren los productores de plátanos de las regiones ultraperiféricas. Los terceros países comercializan grandes volúmenes de plátanos y se benefician de reducciones arancelarias significativas para ingresar al mercado europeo, amenazando la supervivencia del plátano europeo a corto plazo.

La **reducción de los aranceles** conduce al **aumento de los volúmenes de bananas "dólar" importadas** a bajos costos de producción. Este aumento perpetuo de la oferta en el mercado de la UE está causando una **caída en los precios**: entre 2015 y 2018, el precio de la caja de banana cayó un 15%, pasando de 14,1 € a 11,9 €, por debajo del umbral de rentabilidad de los productores europeos.



CAMPAGNE FINANÇÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS