

LA CAMPAGNE

Entre 2017 et 2019, un voilier historique, le Marité, a été le fer de lance de la campagne de promotion du symbole RUP, ayant amarré dans 18 villes portuaires des six pays visés par le projet. Le navire symbolise la connexion entre les régions ultrapériphériques et le continent européen.

Le Marité a transmis un message des RUP : Durabilité, Goût et Traçabilité, reproduit sur ses voiles. Le public a été invité à embarquer, à visiter et à contempler l'exposition photographique à l'intérieur intitulée «Exotic Taste of Europe», avec des images de différents produits cultivés dans les îles de Madère, des îles Canaries, de la Guadeloupe et de la Martinique. Plus de 45 000 personnes sont montées à bord du Marité.

En 2018, cette exposition photographique a également été présentée dans les capitales des six pays cibles de la campagne.

La campagne comprend également un projet éducatif dans le cadre duquel 11 000 écoliers du continent européen ont pu en apprendre un peu plus sur les RUP et leurs productions agricoles. Dans le même temps, un échange de dessins a été promu entre des enfants du continent européen et des régions ultrapériphériques : « Dessine une RUP ».

En 2019, dans les pays ciblés par le projet, des actions de promotion ont été menées lors des salons les plus importants du secteur agroalimentaire.



Copyright :

@2019 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408
Concept et réalisation : Hopscotch - RCS Paris 602 063 323

Avertissement :

Le contenu de la publication reflète uniquement le point de vue de l'auteur et n'engage que sa responsabilité. La Commission européenne n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y figurent.



LABEL DES RÉGIONS ULTRAPÉRIPHÉRIQUES NÉ SOUS DE BONNES ÉTOILES

DÉVELOPPEMENT DURABLE, GOÛT, TRAÇABILITÉ



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS



CAMPAGNE DE PROMOTION DU LABEL POUR LES PRODUITS AGRICOLES DES RÉGIONS ULTRAPÉRIPHÉRIQUES DE L'UNION EUROPÉENNE



Plátano de Canarias, Indication Géographique Protégée
©ASPROCAN

Le saviez-vous ?

Lorsque les consommateurs européens pensent à des aliments produits dans l'Union européenne, rares sont ceux qui pensent à des produits agricoles originaires des îles telles que Madère (Portugal), les îles Canaries (Espagne), la Guadeloupe et la Martinique (France), des régions ultrapériphériques de l'Union européenne (RUP).

Malgré leur éloignement géographique par rapport au continent européen, elles font partie de l'Union européenne.

Il y a actuellement neuf régions ultrapériphériques :

- Açores et Madère (Portugal)
- Îles Canaries (Espagne)
- Guadeloupe, Martinique, Guyane française, Mayotte Réunion et Saint-Martin (France)

Environ 1% de la population européenne vit dans ces territoires représentant 3% de l'UE. Ces régions ont un potentiel unique et leur localisation géographique crée un pont stratégique pour le développement des relations économiques de l'UE avec des pays tiers sur les continents américain, africain et asiatique.

De nombreuses productions agricoles sont développées dans les RUP. La banane, la tomate, le raisin, la canne à sucre ou les fruits de la passion,...mais aussi des activités de pêche et d'élevage.

Le logo RUP permet l'identification et la reconnaissance des produits de ces territoires européens, garantissant ainsi aux consommateurs leur origine et leur qualité européennes. L'Union européenne a créé ce logo pour accroître la compétitivité des régions ultrapériphériques sur le marché de l'UE, notamment en ce qui concerne l'entrée de bananes en provenance de pays tiers.



LES PRODUITS AGRICOLES DES RUP SONT CULTIVÉS SELON LES STANDARDS LES PLUS ÉLEVÉS AU MONDE, MAIS DOIVENT FAIRE FACE À LA CONCURRENCE DES IMPORTATIONS DE PAYS-TIERS

Malgré les contraintes climatiques, géographiques et l'éloignement vis à vis du continent européen, les producteurs agricoles des RUP respectent les normes de qualité appliquées dans l'UE, les plus élevées au monde en termes de bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales.

La banane, l'un des fruits les plus consommés dans l'Union européenne, est un produit emblématique des RUP et revêt une importance vitale pour l'économie de ces régions.

Les bananes européennes (Canaries, Madère, Guadeloupe et Martinique) sont cultivées dans des exploitations familiales de petite et moyenne taille où des méthodes de culture traditionnelles sont appliquées. En dépit des coûts de production élevés, les producteurs, les instituts techniques et de recherche, garantissent des productions durables, qui favorisent l'épanouissement de la biodiversité dans ces régions.

Toutefois, les producteurs de bananes des régions ultrapériphériques doivent faire face à la concurrence des importations de pays tiers sur le marché de l'UE, qui ne respectent pas les mêmes règles sociales, environnementales et phytosanitaires, et qui de surcroît bénéficient d'importants volumes de commercialisation et d'importantes réductions tarifaires, menaçant ainsi à court terme le maintien de la production européenne de bananes, qui peine à faire face à cette concurrence déloyale.



©GESBA
Bananeraies de Madère



@UGBPAN
Sandra Bartel,
Productrice de bananes en Martinique

LE CONSORTIUM

Trois organisations représentant le secteur européen de la banane et faisant partie de l'Association des producteurs européens de bananes (APEB) - GESBA (Madère), UGPBAN (Guadeloupe et Martinique) et ASPROCAN (Iles Canaries) - ont lancé une campagne cofinancée par l'Union européenne. Depuis 2017, ils travaillent ensemble pour faire connaître le logo RUP, soulignant la haute qualité des produits cultivés dans ces régions, en particulier la banane, par le biais d'activités de promotion au Portugal, en Espagne, en France, en Belgique, en Allemagne et en Pologne.